

זהותם המקצועית של מפתחי הדרכה המשולבים בארגונים (פוסטר)

חגית מישר-טל
המכון הטכנולוגי חולון
Hagitmt@gmail.com

שנהב גידה
המכון הטכנולוגי חולון
shenhav323@gmail.com

שרי בלי
המכון הטכנולוגי חולון
bali.sari1997@gmail.com

The Professional Identity of Instructional Designers in Organizations (Poster)

Sari Bali
Holon Institute of Technology
bali.sari1997@gmail.com

Shenhav Gida
Holon Institute of Technology
shenhav323@gmail.com

Hagit Meisher-Tal
Holon Institute of Technology
hagitmt@hit.ac.il

Abstract

This study examined the perceptions of Instructional Designers about their Professional Identity. In this qualitative study, ten semi-structured, in-depth interviews were conducted with instructional designers who have at least one year of experience in the organization they work in. The purpose of study is to provide organizations with information to better define the tasks and skills required from organizational instructional designers. The interviews were analyzed according to the 5 core job dimensions, presented in the "Job Characteristics Model" by Hackman and Oldham (Hackman & Oldham, 1976), as well as other dimensions found as a result of the analysis. Instructional Designers were asked about skills variety, task identity, task significance, autonomy and feedback in the workspace. The research findings provide information on the professional identity of instructional designers, describing them as social beings who hold to social values, practice thinking and management skills and are autodidacts. Furthermore, they require a certain flexibility, can work in a team and accept criticism.

Keywords: instructional design, learning development, professional identity, job characteristics model, instructional designer.

תקציר

מחקר זה בחן את תפיסותיהם של מפתחי הדרכה אודות זהותם המקצועית. המחקר הינו מחקר איכותני, במסגרתו בוצעו ראיונות עומק חצי מובנים עם עשרה מפתחי הדרכה, בעלי ותק של שנה לפחות בארגון בו משולבים. מטרת הראיונות הייתה לתרום להבנה עמוקה של זהותם המקצועית של מפתחי הדרכה, על מנת לסייע לארגונים להגדיר באופן מדויק מהן המטרות והמיומנויות הנדרשות בתפקיד. ניתוח הראיונות בוצע על פי ממדי הליבה שזוהו במודל מאפייני התפקיד של הקמן ואולדהם (Hackman & Oldham, 1976) וכן לאור היבטים נוספים שעלו כתוצאה מהניתוח, המשליכים על תחושותיו של הפרט בסביבתו המקצועית. במחקר התייחסנו לאופן בו תופסים מפתחי ההדרכה את מגוון המיומנויות הנדרשות מהם בתפקיד, את היקף המעורבות שלהם בביצוע משימה, וכן את תפיסותיהם בנוגע לחשיבות המשימה, מידת האוטונומיה המוענקת להם, והמשוב לו זוכים. כמו כן, הצגנו את עמדותיהם של מפתחי ההדרכה בכל ממד שנבחן. ממצאי המחקר מרחיבים על זהותו המקצועית של מפתח ההדרכה כיצור חברתי, בעל ערכים חברתיים, המפעיל מיומנויות חברתיות, מיומנויות חשיבה, מיומנויות ניהול, למידה וחקר עצמי. כמו כן, בעל גמישות, זקוק לאוטונומיה בתפקיד ובעל יכולות עבודה בצוות וקבלת ביקורת.

מילות מפתח: פיתוח הדרכה, פיתוח למידה, זהות מקצועית, מודל מאפייני התפקיד, מפתח הדרכה.

מקורות

- Beirne, E., & Romanoski, M. P. (2018, July). *Instructional design in higher education: Defining an evolving field*. OLC outlook: An environmental scan of the digital learning landscape. <https://onlinelearningconsortium.org/instructional-design-in-higher-education-defining-an-evolving-field/>
- Bond, J., & Dirkin, K. (2018). Instructional design: Study of a widening scope of practice. *Online Journal of Distance Learning Administration*, 21(4), n4. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1199829>
- Dutton, J.E., Roberts, L.M. and Bednar, J.S. (2010). Pathways for positive identity construction at work: Four types of positive identity and the building of social resources. *Academy of Management Review*, 35(2), 265–293. <https://doi.org/10.5465/amr.35.2.zok265>
- Hackman, J. R., & Oldham, G. R. (1976). Motivation through the design of work: Test of a theory. *Organizational behavior and human performance*, 16(2), 250-279. [https://doi.org/10.1016/0030-5073\(76\)90016-7](https://doi.org/10.1016/0030-5073(76)90016-7)
- Olmstead, A. I. (2021). Instructional designers' identity and perception [Doctoral Dissertation, Indiana University]. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Pierce, J. L., Jussila, I., & Cummings, A. (2009). Psychological ownership within the job design context: Revision of the job characteristics model. *Journal of Organizational Behavior: The International Journal of Industrial, Occupational and Organizational Psychology and Behavior*, 30(4), 477-496. <https://doi.org/10.1002/job.550>
- Schwier, R. A., Campbell, K., & Kenny, R. (2004). Instructional designers' observations about identity, communities of practice and change agency. *Australasian Journal of Educational Technology*, 20(1). <https://doi.org/10.14742/ajet.1368>
- Smith, K. M., & Boling, E. (2009). What Do We Make of Design? Design as a Concept in Educational Technology. *Educational Technology*, 49(4), 3–17. <http://www.jstor.org/stable/44429817>
- Smith, P., & Ragan, T. (1993). *Instructional design*. Merrill.
- Tracey, M.W., Hutchinson, A. Reflection and professional identity development in design education. *Int J Technol Des Educ* 28, 263–285 (2018). <https://doi.org/10.1007/s10798-016-9380-1>